

La Cámara de Comercio distingue a siete pymes por formar y contratar a personas en riesgo de exclusión social

Empresarios con sentido social

POR P. GARCÍA-BAQUERO
CÓRDOBA

«A siete chicas les enseñamos un oficio, a la antigua usanza, el de camarera de planta del hotel Casas de la Judería. Más de la mitad tuvo la oportunidad de quedarse con un contrato eventual». De esta forma resume el director del establecimiento, Antonio Martínez, el éxito del programa de fomento de empleo para personas en riesgo de exclusión social puesto en marcha por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Este establecimiento ha sido uno de los distinguidos por la colaboración con la entidad cameral en su programa de Acciones Experimentales, que

cuenta con la ayuda de la Conserjería de Empleo. El presidente de la entidad empresarial, Ignacio Fernández de Mesa, recordó que el programa del que se han beneficiado más de 700 empresas andaluzas y logró gestionar 1.251 puestos de trabajo en Andalucía Occidental.

En Córdoba, la Cámara de Comercio ha distinguido a siete firmas, algunas de ellas emergentes como Cosso o Rivas&Rivas. El gerente de Cosso, Diego Jordano, con poco más de 30 años, dejó la banca y, junto a un grupo de jóvenes que trabajaban en distintas áreas, decidió ofrecer los servicios de restauración y museísticos de la Plaza de Toros, que incluyen desde restaurante a visitas guiadas por el interior del Coso de los Califas. Pensaban que se le podía



Representantes de las pymes distinguidas en la Cámara

VALERIO MERINO

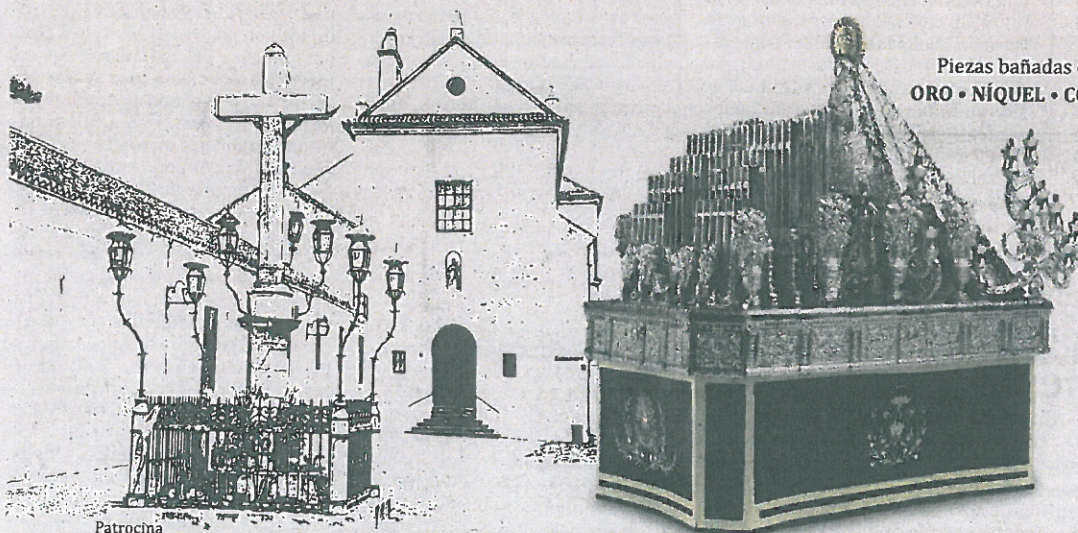
sacar partido al interior y los bajos. «La Cámara nos ayudó a poner los mimbres de la empresa. El ofrecimiento al entrar en el programa de desempleados nos sirvió en los inicios en un proyecto que sin la ayuda de la Cámara hubiera sido difícil arrancar», destacó Jordano. La institución brindó la posibilidad de contratar y formar a guías turísticos y personal de hostelería.

Por su parte, María Ángeles Romero de Rivas y Rivas, gerente de La Medina, en el Mercado Victoria, apostó

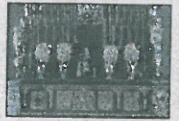
por este rincón gastronómico especializado en brochetas y empanadas. Escogieron a una mujer a la que formaron. «Desarrolló el puesto con mucha ilusión e iniciativa, que es lo que vamos buscando», añadió la empresaria, para la que era fundamental «que tuviera carácter se supiese llevar bien con el público, con don de gentes». Guadajoz, 1 by One, Deza, Fundación San Andrés y Energy Panel —una firma última de Lucena— completan la relación de empresas distinguidas.

Consigue con ABC el paso de la Virgen de los Dolores

Una magnífica reproducción con el máximo nivel de detalle



Piezas bañadas en:
ORO • NÍQUEL • COBRE



Oferta válida sólo para ABC Córdoba hasta fin de existencias. Teléfono de atención al cliente 902 530 770. Teléfono de atención al suscriptor 901 400 900

Patrocina

CATEDRA
CÓRDOBA

Consigue de lunes a viernes
una nueva pieza por sólo 0,20€

Si es usted suscriptor, resérvelo en el 901 400 900

ABC
abccórdoba.es