



¿Qué es CORDÓPOLIS? Contacto Aviso legal

CORDÓPOLIS®
Primera Córdoba HOY Ciudad Cultural Deporte BLOGOPOLIS N&E BASE



La Cámara y Deza impulsan la formación de 22 jóvenes

CORDÓPOLIS | 28 de julio de 2016 a las 3:13 | No hay comentarios

Google + Like 4 meneame

Los alumnos han realizado una formación de 65 horas y 80 horas de prácticas laborales

La Cámara de Comercio de Córdoba y Supermercados Deza han impulsado la formación de 22 jóvenes con motivo de la apertura del próximo establecimiento de la cadena en la calle Libertador Sucre, 38, de la capital.

Los jóvenes han realizado una formación troncal de 65 horas, consistente en un Curso de Empleabilidad, Nuevas Tecnologías e Inglés, en las instalaciones de la Camara de Comercio.

Posteriormente, los jóvenes han realizado un período de prácticas no laborales en los distintos supermercados que Deza tiene en Córdoba, de 80 horas de duración.

El responsable del servicio de Empleo de la Cámara, Eduardo Collantes, ha destacado que "funcionamos como intermediarios, haciendo la selección de personal y formando a los participantes.

Por su parte, el gerente de Supermercados Deza, Antonio Deza, ha subrayado "que esta fórmula que nos ofrece la Cámara nos ha brindado un servicio completo adaptado a lo que necesitábamos: Los participantes han podido conocer directamente el funcionamiento de nuestros supermercados, haciendo una formación in situ, y nosotros hemos podido valorar su actitud, teniendo como resultado la contratación de la mayoría de ellos".

El objetivo del PICE es, por un lado, guiar y acompañar a jóvenes de entre 16 y 30 años a lo largo de un itinerario formativo y cuyo objetivo último es la inserción en el mercado de trabajo y, por el otro, ayudar a las empresas a encontrar personal cualificado con una formación, capacitación y cualificación profesional acorde con el puesto a cubrir.

La Cámara y Supermercados Deza impulsan la inserción laboral desde el 2012, año en que se firmó un acuerdo de colaboración dentro del Programa de Acciones Experimentales del SAE, en la que participaron un total de 74 jóvenes, 63 de los cuales consiguieron un contrato laboral en los supermercados.



Hablando de: Cámara de Comercio, Deza, empleo, formación, grupo, jóvenes, prácticas

Buscar contenido

Hemeroteca

Elegir mes



Advertisement for CajaSur featuring a red car and text: 'Y HASTA EL 26 DE AGOSTO, CON UN 20% DE DESCUENTO. Consulta condiciones o contrátalo en tu oficina CajaSur'.

Advertisement for CHANCLAS featuring a list of artists: AMARAL, LA GRAN PEGATINA, IZAL, SUPERSUBMARINA, JUANITO MAKANDÉ, ARCO, GOMADI & MONSTER, SANDRO AVILA, LES CASTIZOS, SUBSHOCK B2B, EVANGELOS, RADNESS, THE RIVER, SEÑOR BLANCO.

Advertisement for AGORA featuring a logo and text: 'AGORA BRILLANTE OCHENTA & TRES'.